

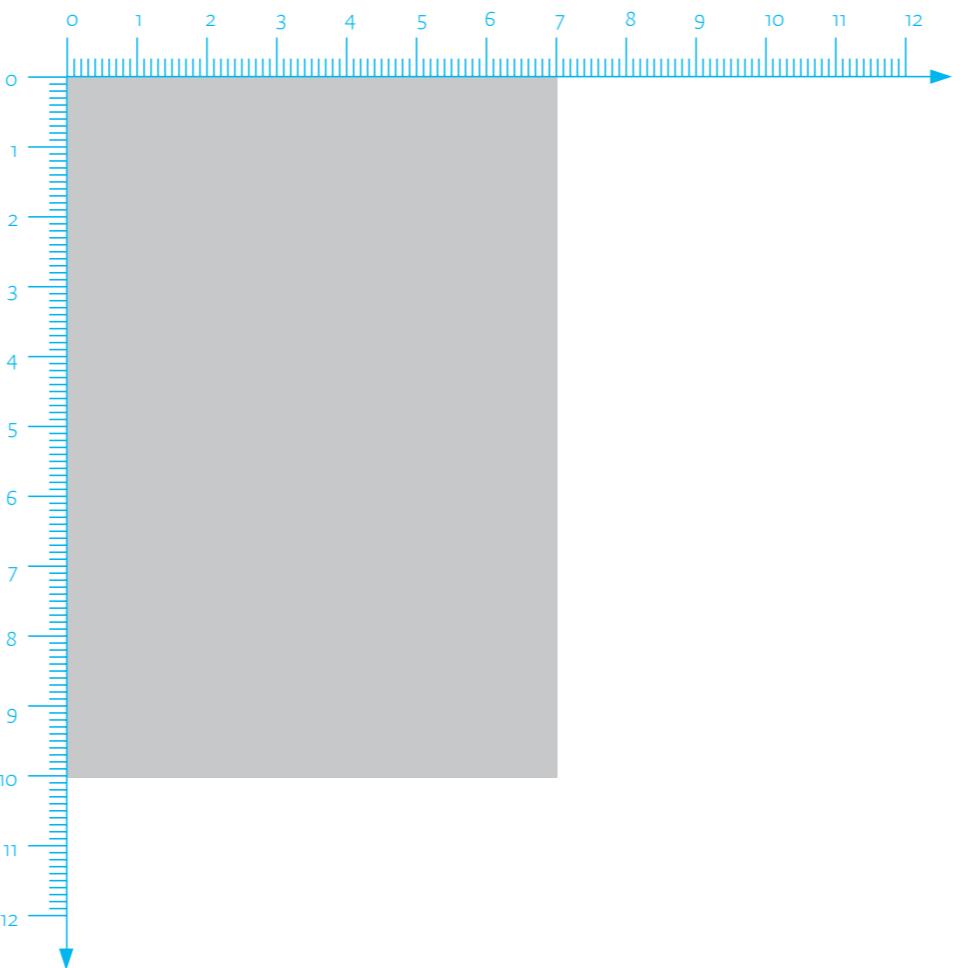
NACIONALNI PARK KRKA

**Priručnik
grafičkih
standarda**



VERZIJA 5.11.2014.

- 5 **OSNOVNI GRAFIČKI STANDARDI**
7 verzije znakova i odnosa znak-logotip
- 8 znak
9 dimenzije
10 minimalni zaštitni prostor
11 apliciranje - akromatske kontinuirane podloge
12 apliciranje - kromatske kontinuirane podloge
13 apliciranje - diskontinuirane podloge
14 zabrane
- 5 horizontalni odnos znak-logotip
16 dimenzije
17 minimalni zaštitni prostor
18 apliciranje - akromatske kontinuirane podloge
19 apliciranje - kromatske kontinuirane podloge
20 apliciranje - diskontinuirane podloge
21 zabrane
- 22 vertikalni odnos znak-logotip
23 dimenzije - pozitiv
24 dimenzije - negativ
25 minimalni zaštitni prostor
26 apliciranje - akromatske kontinuirane podloge
27 apliciranje - kromatske kontinuirane podloge
28 apliciranje - diskontinuirane podloge
29 zabrane
- 30 tipografija vizualnog identiteta
31 boja vizualnog identiteta
- 32 **PRIMARNA SREDSTVA KOMUNIKACIJE**
33 listovni papir
35 american koverta
36 posjetnica
37 prišivak za uniformu
- 38 **ODNOSI IDENTITETA 'PARKOVI HRVATSKE' I
'NACIONALNI PARK KRKA'**
39 horizontalan odnos
42 vertikalnan odnos

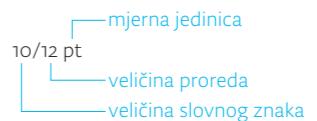


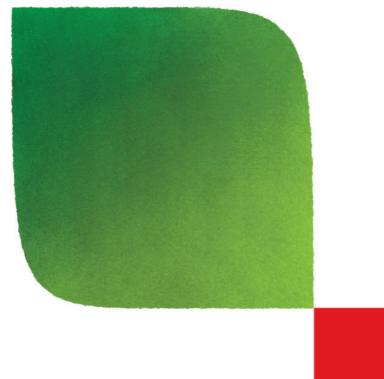
Kotiranje

Svi predmeti koji se nalaze u priručniku iskotirani su u koordinatnom sustavu sličnom onom koji koriste profesionalni vektorski programi. Sve mjere su izražene u milimetrima. Predmeti su iskotirani tako da im se gornji lijevi kut uvijek nalazi u ishodištu koordinatnog sustava.

Tipografija

Tipografija upotrebljena na predmetu prikazanom na pojedinoj stranici definirana je u textualnom dijelu stranice. Definirana je svojim imenom, rezom, te veličinom i proredom. Veličina i prored izraženi su u točkama i označavaju se ovako:





PARKOVI HRVATSKE

Parks of Croatia



Grupni vizualni identitet

Potreba za novim grupnim vizualnim identitetom hrvatskih parkova prirode i nacionalnih parkova pojašla je iz strategije zajedničkog nastupanja u medijima i međusobnog podupiranja brandova. Ideja je bila da se svi parkovi skupe pod zajednički brand Parkovi Hrvatske i da se sukladno tome dizajnira novi vizualni identiteti koji će podupirati tu strategiju. Novim sustavom vizualne komunikacije promidžba jednog parka bila bi ujedno i promidžba svih drugih parkova.



Grupni vizualni identitet osmišljen je i dizajniran tako da svaki pojedinačni vizualni identitet funkcioniра zasebno, ali su svi izvedeni istim grafičkim jezikom. Taj novouspostavljeni grafički jezik obuhvatio je identitete 19 parkova, krovni vizualni identitet novog branda 'Parkovi Hrvatske' te novi grb Čuvara prirode. Znakovi parkova figurativni su motivi koji predstavljaju najveće vrijednosti pojednog parka. Cilj je bio zadržati motive dosadašnjih znakova parkova gdje god je to bilo opravdano i moguće unutar novog sustava.

Novim grupnim vizualnim identitetom parkovi će po prvi puta u Hrvatskoj jasno vizualno komunicirati da su svi dio istog sustava. Iz vizualno iznimno heterogene komunikacije, parkovi će početi homogenu komunikaciju koja će rezultirati neusporedivo većom prepoznavljivošću i novim imidžem.

Iste boje i tipografija, kao glavni elementi vizualnog identiteta, koriste se i na sustavu signalizacije i interpretacije na otvorenom za mrežu parkova Hrvatske te krovnoj interaktivnoj aplikaciji 'Parkovi Hrvatske'.

Osnovni grafički standardi



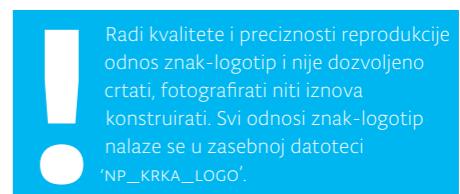
OSNOVNI GRAFIČKI STANDARDI

U ovom Priručniku grafičkih standarda predstavljen je sustav apliciranja elemenata vizualnog identiteta.

Kako bi vizualni identitet zaživio, treba se u potpunosti pridržavati pravila iz priručnika. Pravila postoje kako bi se poštovala logika vizualnog identiteta, kako bi svи autori koji će u budućnosti raditi s vizualnim identitetom imali manje problema sa njegovim sustavnim održavanjem.

Osnovni elementi vizualnog identiteta su: znak, logotip, boja i tipografija te logika apliciranja tih elemenata.

Osnovni grafički standardi moraju biti sustavno provođeni, dok 'ostala sredstva komunikacije' pružaju mnogo više autorske i kreativne slobode.



Verzije znakova i odnosa znak logotip

U ovom priručniku definirani su dvojezični odnosi znak-logotip te horizontalni i vertikalni odnosi znak-logotip.



↑
AKVAREL ZNAK POZITIV



↑
AKVAREL ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI POZITIV



KRKA
Nacionalni park • National Park
↑
AKVAREL ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI POZITIV



↑
KOLOR ZNAK POZITIV



↑
KOLOR ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI POZITIV



KRKA
Nacionalni park • National Park
↑
KOLOR ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI POZITIV



↑
CRNO-BIJEVI ZNAK POZITIV



↑
CRNO-BIJEVI ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI POZITIV



KRKA
Nacionalni park • National Park
↑
CRNO-BIJEVI ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI POZITIV



↑
AKVAREL ZNAK NEGATIV



↑
AKVAREL ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI NEGATIV



KRKA
Nacionalni park • National Park
↑
AKVAREL ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI NEGATIV



↑
KOLOR ZNAK NEGATIV



↑
KOLOR ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI NEGATIV



KRKA
Nacionalni park • National Park
↑
KOLOR ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI NEGATIV



↑
CRNO-BIJEVI ZNAK NEGATIV



↑
CRNO-BIJEVI ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI NEGATIV



KRKA
Nacionalni park • National Park
↑
CRNO-BIJEVI ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI NEGATIV

Znak

POZITIV

AKVAREL ZNAK

'Akvarel znak' primarni je znak i preporuča se njegovo korištenje gdje god tehnika reprodukcije i sam dizajn to dopuštaju.

KOLOR ZNAK

'Kolor znak' sekundarni je znak. Upotrebljava se kada tehnika reprodukcije ne dopušta korištenje 'akvarel znaka'. (npr. sitotisk, oslikavanje, tampon tisk, štik, katiranje itd.)

CRNO-BIJELI ZNAK

'Crno-bijeli znak' tercijarni je znak. Upotrebljava se isključivo u situacijama kada je nemoguća kolor reprodukcija ili dizajn zahtjeva monokromatski znak. (npr. gravura, žig itd.)



↑
KOLOR ZNAK



↑
AKVAREL ZNAK



↑
CRNO-BIJELI ZNAK



↓
KOLOR ZNAK



↓
AKVAREL ZNAK



↓
CRNO-BIJELI ZNAK

NEGATIV

AKVAREL ZNAK

'Akvarel znak' primarni je znak i preporuča se njegovo korištenje gdje god tehnika reprodukcije i sam dizajn to dopuštaju.

KOLOR ZNAK

'Kolor znak' sekundarni je znak. Upotrebljava se kada tehnika reprodukcije ne dopušta korištenje 'akvarel znaka'. (npr. sitotisk, oslikavanje, tampon tisk, katiranje, štik itd.)

CRNO-BIJELI ZNAK

'Crno-bijeli znak' tercijarni je znak. Upotrebljava se isključivo u situacijama kada je nemoguća kolor reprodukcija ili dizajn zahtjeva monokromatski znak. (npr. gravura, katiranje itd.)

ZNAK

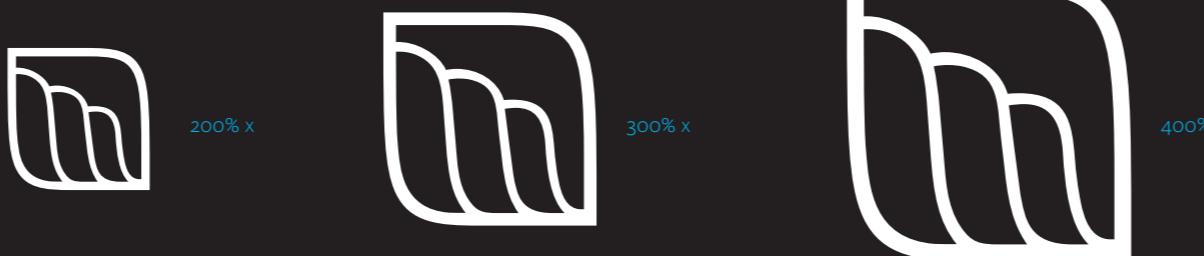
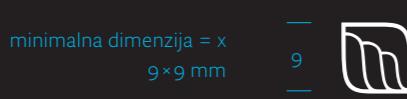
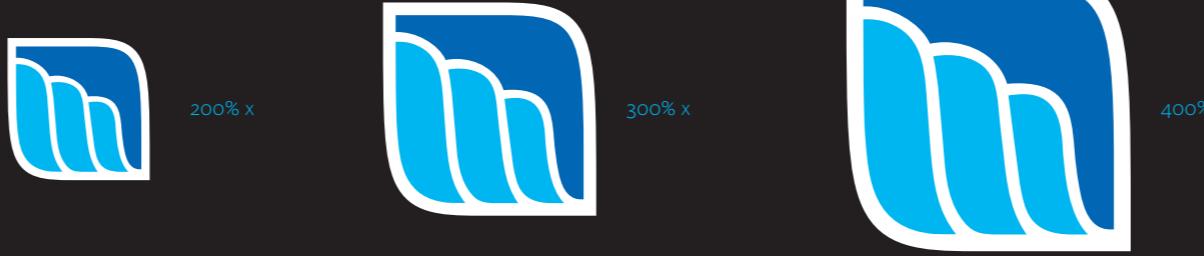
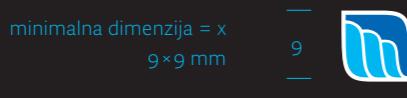
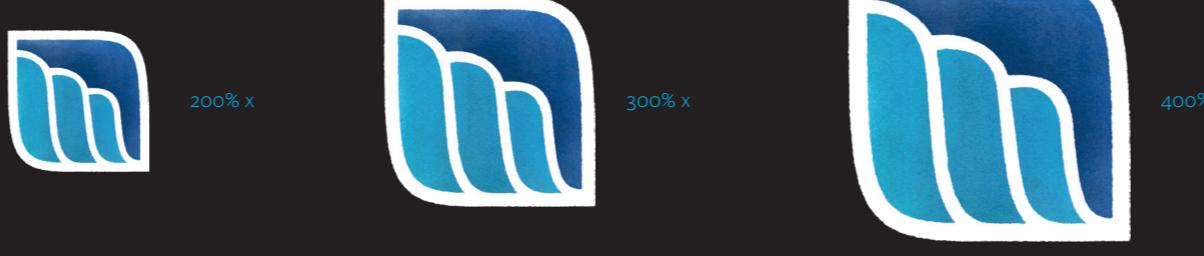
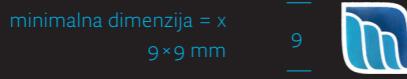
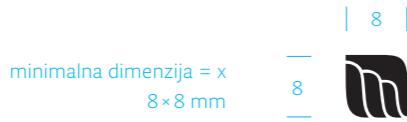
Dimenzije

Dimenzije znaka određuju se kako bi se stvorio kontinuitet veličina.

POZITIV

Minimalna veličina znaka je 8×8 mm.
Znak se ne smije upotrebljavati manji od te dimenzije.

Za znak koji se upotrebljava u većim dimenzijama od ovde ilustriranih vrijedi isto progresivno pravilo povećavanja - 500% x, 600% x, 700% x, 800% x, 900% x, 1000% x...



NEGATIV

Minimalna veličina znaka je 9×9 mm.
Znak se ne smije upotrebljavati manji od te dimenzije.

Za znak koji se upotrebljava u većim dimenzijama od ovde ilustriranih vrijedi isto progresivno pravilo povećavanja - 500% x, 600% x, 700% x, 800% x, 900% x, 1000% x...

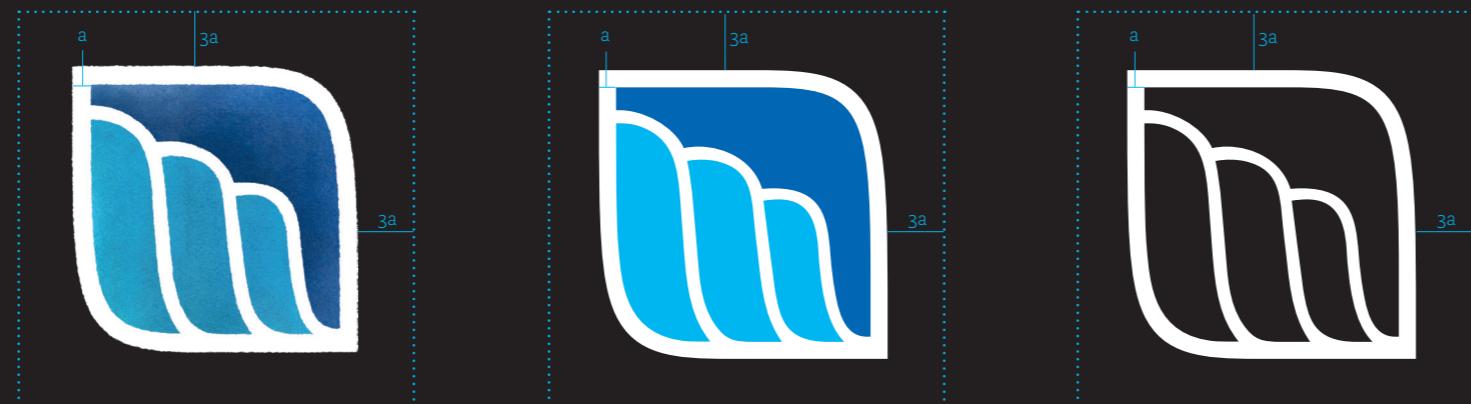
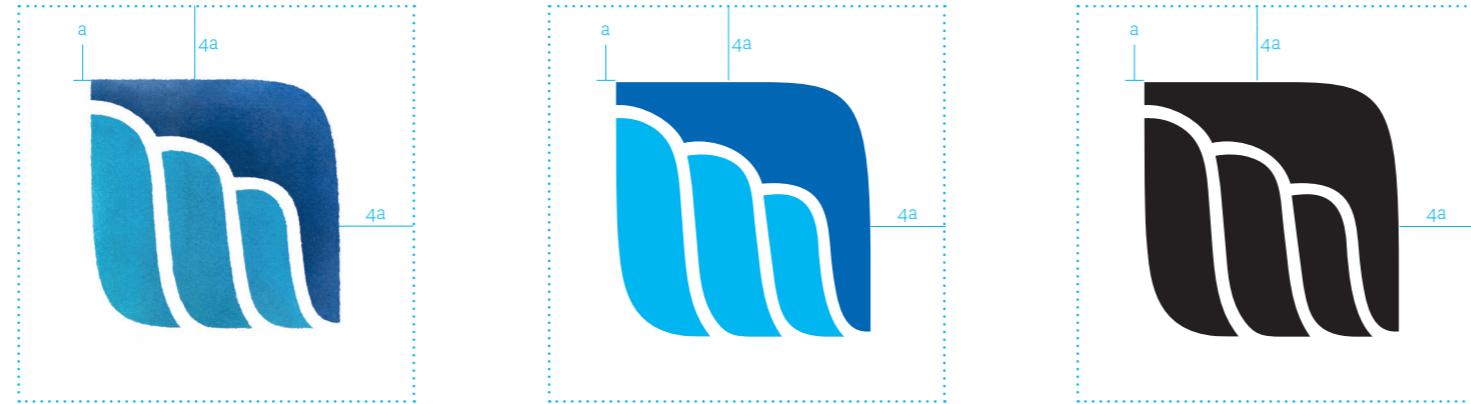
ZNAK

Minimalni zaštitni prostor

Minimalni zaštitni prostor znaka je prostor oko znaka u kojem se ne smiju nalaziti drugi grafički elementi kako se ne bi narušio integritet samog znaka.

Minimalni prostor određen je prema dimenziji $4a$ i prikazan je lijevo (točkasti pravokutnik).

Minimalni prostor mjenja se proporcionalno sa dimenzijom samog znaka.



! mjera 'a' vidljiva je u prikazima u negativu

ZNAK

Apliciranje

AKROMATSKE KONTINUIRANE PODLOGE

Akromatske kontinuirane podloge su ravnomjerne podloge sivog spektra.

Znak se aplicira u istom obliku na sve akromatske kontinuirane podloge



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 90



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 10



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 20



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 70



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 50



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 40

ZNAK

Apliciranje

KROMATSKE KONTINUIRANE PODLOGE

Kromatske kontinuirane podloge su ravnomjerne obojane podloge.

Znak se aplicira u istom obliku na sve kromatske kontinuirane podloge.



C: 100, M: 0, Y: 100, K: 20, grayscale ekvivalent 61%



C: 100, M: 0, Y: 100, K: 20, grayscale ekvivalent 30%



C: 100, M: 60, Y: 0, K: 0, grayscale ekvivalent 65%



C: 85, M: 0, Y: 0, K: 0, grayscale ekvivalent 25%



C: 70, M: 100, Y: 0, K: 0, grayscale ekvivalent 80%



C: 30, M: 60, Y: 0, K: 0, grayscale ekvivalent 44%



C: 0, M: 100, Y: 100, K: 5, grayscale ekvivalent 50%



C: 0, M: 50, Y: 100, K: 0, grayscale ekvivalent 40%



C: 0, M: 65, Y: 100, K: 50, grayscale ekvivalent 99%



C: 0, M: 10, Y: 70, K: 10, grayscale ekvivalent 24%

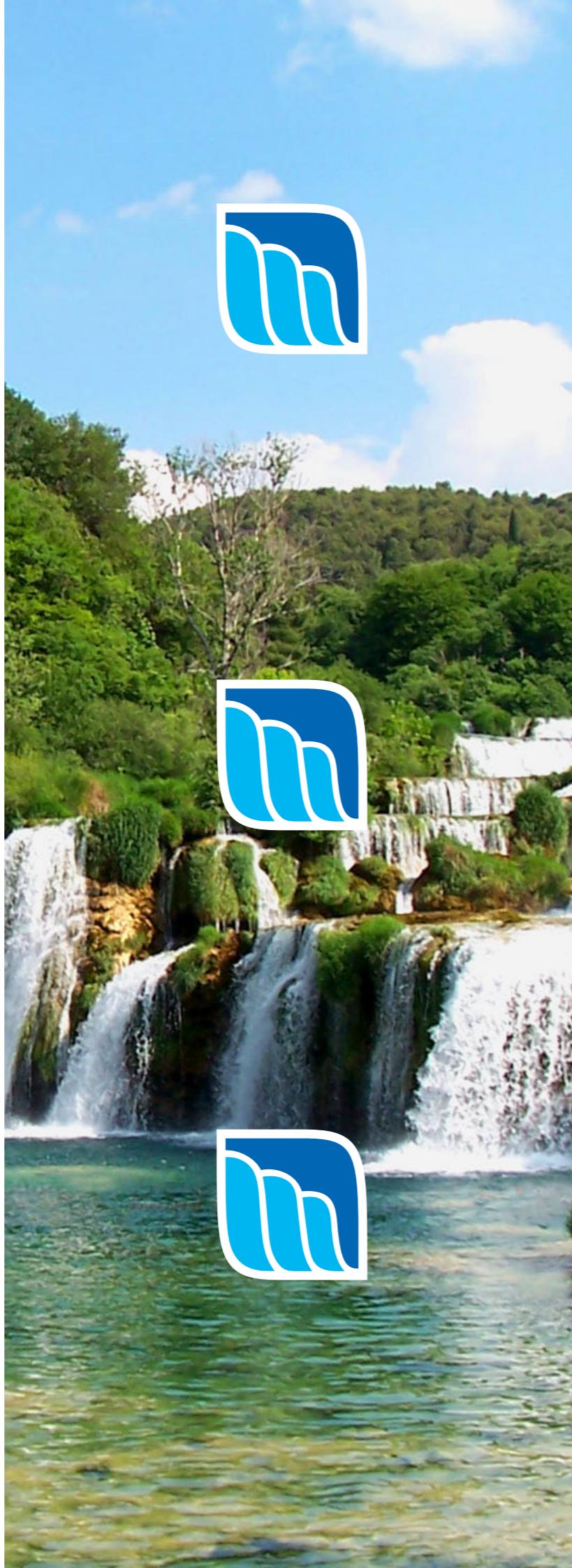
ZNAK

Apliciranje

DISKONTINUIRANE PODLOGE

Diskontinuirana podloga je fotografска ili grafička podloga koja nije jednobojna.

Znak se aplicira u istom obliku na sve diskontinuirane podloge.

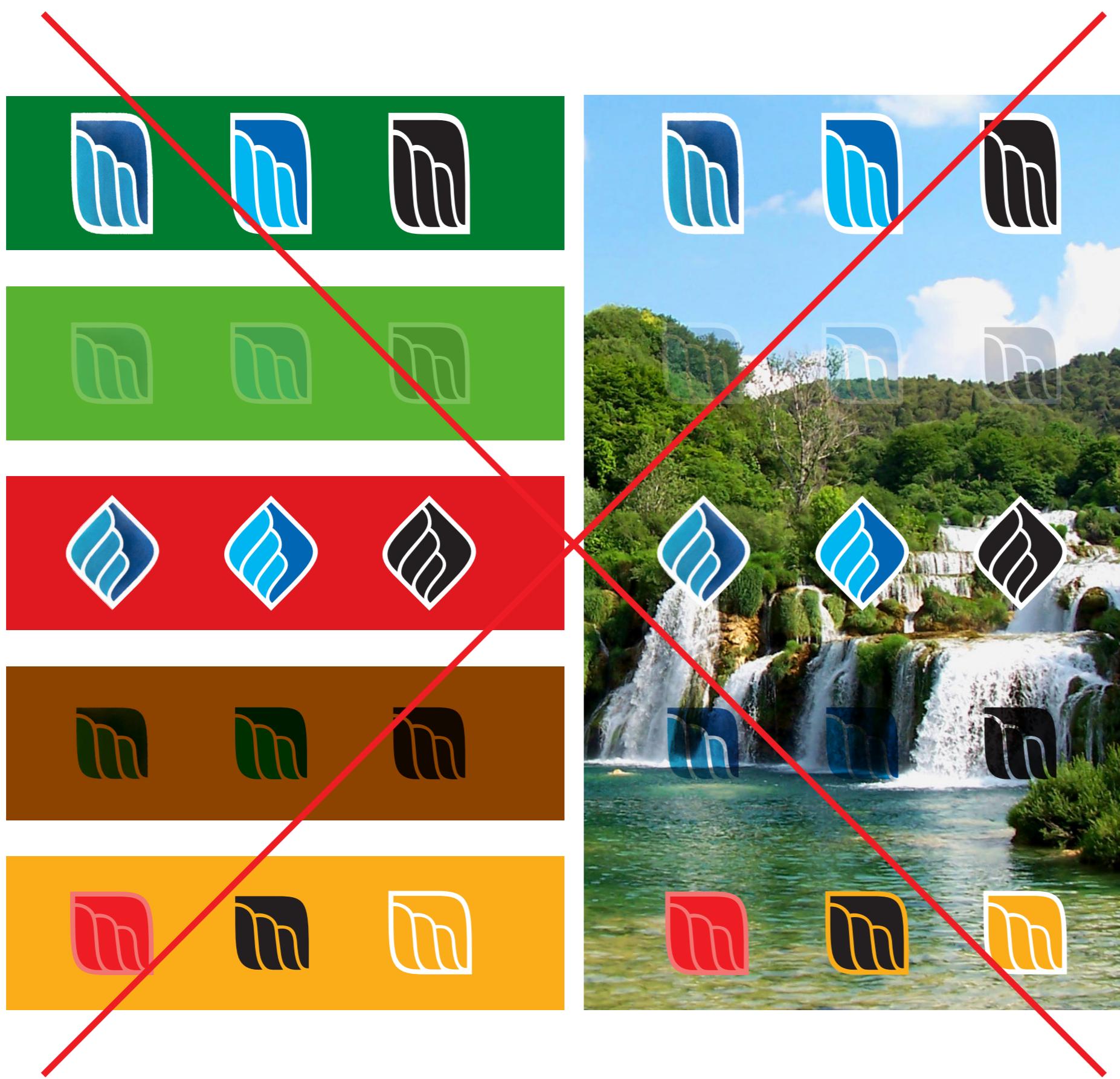


ZNAK

Zabrane

ZABRANJENE APLIKACIJE I MANIPULACIJE
Znak se nikada ne smije deformirati (sužavati, izduživati, skraćivati, rotirati...). Oblik znaka strogo je propisan, te se svako njegovo narušavanje smatra deformacijom znaka.

Dozvoljena apliciranja znaka na razne pozadine ovise o njegovoj čitkosti i nenarušavanju vizuelne komunikativnosti.





KRKA

Nacionalni park
National Park

↑

AKVAREL ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI NEGATIV



KRKA

Nacionalni park
National Park

↑

KOLOR ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI NEGATIV



KRKA

Nacionalni park
National Park

↑

CRNO-BIJELO ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI NEGATIV



KRKA

Nacionalni park
National Park

↑

AKVAREL ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI POZITIV



KRKA

Nacionalni park
National Park

↑

KOLOR ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI POZITIV



KRKA

Nacionalni park
National Park

↑

CRNO-BIJELO ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI POZITIV

Horizontalni odnos znak-logotip

NEGATIV

AKVAREL ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI

'Akvarel znak-logotip horizontalni' primarni je odnos znak-logotip i preporuča se njegovo korištenje gdje god tehnika reprodukcije i sam dizajn to dopuštaju.

KOLOR ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI

'Kolor znak-logotip horizontalni' sekundarni je odnos znak-logotip. Upotrebljava se kada tehnika reprodukcije ne dopušta korištenje 'akvarel znak-logotip horizontalni'. (npr. sitotisk, oslikavanje, tampon tisak, katiranje, štik itd.)

CRNO-BIJELO ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI

'Crno-bijeli znak-logotip horizontalni' tercijarni je odnos znak-logotip. Upotrebljava se isključivo u situacijama kada je nemoguća kolor reprodukcija ili dizajn zahtjeva monokromatski znak-logotip. (npr. gravura, katiranje itd.)

POZITIV

AKVAREL ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI

'Akvarel znak-logotip horizontalni' primarni je odnos znak-logotip i preporuča se njegovo korištenje gdje god tehnika reprodukcije i sam dizajn to dopuštaju.

KOLOR ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI

'Kolor znak-logotip horizontalni' sekundarni je odnos znak-logotip. Upotrebljava se kada tehnika reprodukcije ne dopušta korištenje 'akvarel znak-logotip horizontalni'. (npr. sitotisk, oslikavanje, tampon tisak, katiranje, štik itd.)

CRNO-BIJELO ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI

'Crno-bijeli znak-logotip horizontalni' tercijarni je odnos znak-logotip. Upotrebljava se isključivo u situacijama kada je nemoguća kolor reprodukcija ili dizajn zahtjeva monokromatski znak-logotip. (npr. gravura, žig itd.)

ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI
Dimenzije

Dimenzije odnosa znak-logotip određuju se kako bi se stvorio kontinuitet veličina.

POZITIV

Minimalna veličina horizontalnog odnosa znak-logotip je 28×9 mm. Horizontalni znak-logotip se ne smije upotrebljavati manji od te dimenzije.

Za znak-logotip koji se upotrebljava u većim dimenzijama od ovdje ilustriranih vrijedi isto progresivno pravilo povećavanja - 300% x, 400% x, 500% x, 600% x, 700% x, 800% x, 900% x...



NEGATIV

Dimenzije odnosa znak-logotip određuju se kako bi se stvorio kontinuitet veličina.

Minimalna veličina horizontalnog odnosa znak-logotip je 29×11 mm. Horizontalni znak-logotip se ne smije upotrebljavati manji od te dimenzije.

Za znak-logotip koji se upotrebljava u većim dimenzijama od ovdje ilustriranih vrijedi isto progresivno pravilo povećavanja - 300% x, 400% x, 500% x, 600% x, 700% x, 800% x, 900% x...

ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI

Minimalni zaštitni prostor

Minimalni zaštitni prostor odnosa znak-logotip je prostor oko znak-logotipa u kojem se ne smiju nalaziti drugi grafički elementi kako se ne bi narušio integritet samog znaka.

Minimalni prostor određen je prema dimenziji a i prikazan je lijevo (točkasti pravokutnik).

Minimalni prostor mjenja se proporcionalno sa dimenzijom samog odnosa znak-logotip.



! mjeru 'a' vidljiva je u prikazima u negativu

ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI

Apliciranje

AKROMATSKE KONTINUIRANE PODLOGE
Akromatske kontinuirane podloge su ravnomjerne podloge sivog spektra.

Znak-logotip se aplicira u verziji sa bijelim logotipom (u negativu) na sve akromatske kontinuirane podloge tamnije ili jednake 50% crne.

Znak-logotip se aplicira u verziji sa crnim logotipom (u pozitivu) na sve akromatske kontinuirane podloge svijetlige od 50% crne.



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100

C: 0, M: 0, Y: 0, K: 10



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 90

C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80

C: 0, M: 0, Y: 0, K: 70



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 50

C: 0, M: 0, Y: 0, K: 40

ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI

Apliciranje



KROMATSKE KONTINUIRANE PODLOGE
Kromatske kontinuirane podloge su ravnomjerne obojane podloge.

Znak-logotip se aplicira u verziji sa bijelim logotipom (u negativu) na sve kromatske kontinuirane podloge tamnije ili jednake 50% crne.

Znak-logotip se aplicira u verziji sa crnim logotipom (u pozitivu) na sve kromatske kontinuirane podloge svijetlige od 50% crne.



KRKA

Nacionalni park
National Park



KRKA

Nacionalni park
National Park



KRKA

Nacionalni park
National Park



KRKA

Nacionalni park
National Park



KRKA

Nacionalni park
National Park



KRKA

Nacionalni park
National Park



KRKA

Nacionalni park
National Park



KRKA

Nacionalni park
National Park



NACIONALNI PARK KRKA
PRIRUČNIK GRAFIČKIH STANDARDA

ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI

Apliciranje

DISKONTINUIRANE PODLOGE

Diskontinuirana podloga je fotografска ili grafička podloga koja nije jednobojna.

Znak-logotip aplicira se u verziji sa bijelim logotipom (u negativu) na sve diskontinuirane podloge kojima je srednja svjetlina tamnija ili jednaka 50% crne.

Znak-logotip aplicira se u verziji sa crnim logotipom (u pozitivu) na sve diskontinuirane podloge kojima je srednja svjetlina svijetlijia od 50% crne.

Treba izbjegavati aplikaciju znaka-logotipa na diskontinuiranu podlogu koja je toliko heterogena da logotip (i pozitiv i negativ verzija) postaje nečitak.

ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI

Zabrane



ZABRANJENE APLIKACIJE I MANIPULACIJE
Odnos znak-logotip se nikada ne smije deformirati (sužavati, izduživati, skraćivati, rotirati...). Odnos znak-logotip strog je propisan, te se svako njegovo narušavanje smatra deformacijom.

Dozvoljena apliciranja znaka-logotipa na razne pozadine ovise o njegovoj čitkosti i nenarušavanju vizualne komunikativnosti.



KRKA

Nacionalni park • National Park



AKVAREL ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI NEGATIV



KRKA

Nacionalni park • National Park



KOLOR ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI NEGATIV



KRKA

Nacionalni park • National Park



CRNO-BIJELI ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI NEGATIV



KRKA

Nacionalni park • National Park



AKVAREL ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI POZITIV



KRKA

Nacionalni park • National Park



KOLOR ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI POZITIV



KRKA

Nacionalni park • National Park



CRNO-BIJELI ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI POZITIV

Vertikalni odnos znak-logotip

NEGATIV

AKVAREL ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI

'Akvarel znak-logotip vertikalni' primarni je odnos znak-logotip i preporuča se njegovo korištenje gdje god tehnika reprodukcije i sam dizajn to dopuštaju.

KOLOR ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI

'Kolor znak-logotip vertikalni' sekundarni je odnos znak-logotip. Upotrebljava se kada tehnika reprodukcije ne dopušta korištenje 'akvarel znak-logotip horizontalni'. (npr. sitotisk, oslikavanje, tampon tisak, katiranje, štik itd.)

CRNO-BIJELI ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI

'Crno-bijeli znak-logotip vertikalni' tercijarni je odnos znak-logotip. Upotrebljava se isključivo u situacijama kada je nemoguća kolor reprodukcija ili dizajn zahtjeva monokromatski znak-logotip. (npr. gravura, katiranje itd.)

POZITIV

AKVAREL ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI

'Akvarel znak-logotip vertikalni' primarni je odnos znak-logotip i preporuča se njegovo korištenje gdje god tehnika reprodukcije i sam dizajn to dopuštaju.

KOLOR ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI

'Kolor znak-logotip vertikalni' sekundarni je odnos znak-logotip. Upotrebljava se kada tehnika reprodukcije ne dopušta korištenje 'akvarel znak-logotip horizontalni'. (npr. sitotisk, oslikavanje, tampon tisak, katiranje, štik itd.)

CRNO-BIJELI ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI

'Crno-bijeli znak-logotip vertikalni' tercijarni je odnos znak-logotip. Upotrebljava se isključivo u situacijama kada je nemoguća kolor reprodukcija ili dizajn zahtjeva monokromatski znak-logotip. (npr. gravura, žig itd.)

ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI

Dimenzije



minimalna
dimenzija = x
19 x 20 mm



minimalna
dimenzija = x
19 x 20 mm



minimalna
dimenzija = x
19 x 20 mm

Dimenzije odnosa znak-logotip određuju se kako bi se stvorio kontinuitet veličina.

POZITIV

Minimalna veličina vertikalnog odnosa znak-logotip je 19x20 mm. Vertikalni znak-logotip se ne smije upotrebljavati manji od te dimenzije.

Za znak-logotip koji se upotrebljava u većim dimenzijama od ovdje ilustriranih vrijedi isto progresivno pravilo povećavanja - 300% x, 400% x, 500% x, 600% x, 700% x, 800% x, 900% x...



150% x



150% x



150% x



200% x



200% x



200% x



ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI

Dimenzije



minimalna
dimenzija = x
19 x 21 mm



minimalna
dimenzija = x
19 x 21 mm



minimalna
dimenzija = x
19 x 21 mm

Dimenzije odnosa znak-logotip određuju se kako bi se stvorio kontinuitet veličina.

NEGATIV

Minimalna veličina vertikalnog odnosa znak-logotip je 19 x 21 mm. Vertikalni znak-logotip se ne smije upotrebljavati manji od te dimenzije.

Za znak-logotip koji se upotrebljava u većim dimenzijama od ovdje ilustriranih vrijedi isto progresivno pravilo povećavanja - 300% x, 400% x, 500% x, 600% x, 700% x, 800% x, 900% x...



150% x



150% x



150% x



KRKA
Nacionalni park • National Park



200% x



200% x



200% x



KRKA
Nacionalni park • National Park

KRKA
Nacionalni park • National Park

KRKA
Nacionalni park • National Park

ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI

Minimalni zaštитни prostor

Minimalni zaštитni prostor odnosi znak-logotip je prostor oko znak-logotipa u kojem se ne smiju nalaziti drugi grafički elementi kako se ne bi narušio integritet samog znaka.

Minimalni prostor određen je prema dimenziji 'a' i prikazan je lijevo (točkasti pravokutnik).

Minimalni prostor mjenja se proporcionalno sa dimenzijom samog odnosa znak-logotip.



! mjera 'a' vidljiva je u prikazima u negativu

ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI

Apliciranje

AKROMATSKE KONTINUIRANE PODLOGE
Akromatske kontinuirane podloge su ravnomjerne podloge sivog spektra.



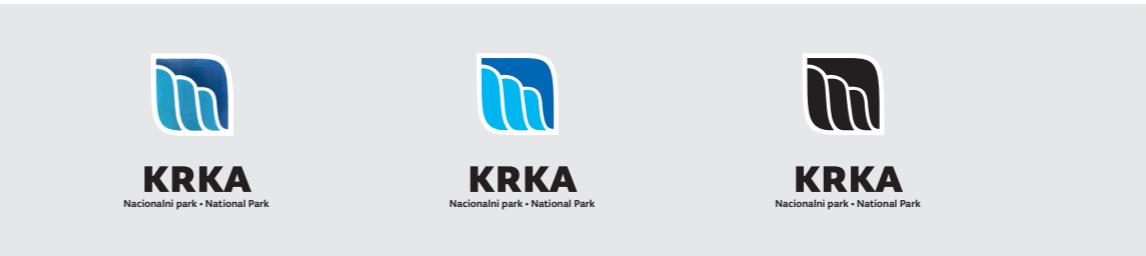
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 90



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 10



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 20



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 70



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 50



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 40

ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI

Apliciranje



C: 100, M: 0, Y: 100, K: 20, grayscale ekvivalent 61%



C: 100, M: 0, Y: 100, K: 20, grayscale ekvivalent 30%



C: 100, M: 60, Y: 0, K: 0, grayscale ekvivalent 65%



C: 85, M: 0, Y: 0, K: 0, grayscale ekvivalent 25%



C: 70, M: 100, Y: 0, K: 0, grayscale ekvivalent 80%



C: 30, M: 60, Y: 0, K: 0, grayscale ekvivalent 44%



C: 0, M: 100, Y: 100, K: 5, grayscale ekvivalent 50%



C: 0, M: 50, Y: 100, K: 0, grayscale ekvivalent 40%



C: 0, M: 65, Y: 100, K: 50, grayscale ekvivalent 99%



C: 0, M: 10, Y: 70, K: 10, grayscale ekvivalent 24%

KROMATSKE KONTINUIRANE PODLOGE
Kromatske kontinuirane podloge su ravnomjerne obojane podloge.

Znak-logotip se aplicira u verziji sa bijelim logotipom (u negativu) na sve kromatske kontinuirane podloge tamnije ili jednake 50% crne.

Znak-logotip se aplicira u verziji sa crnim logotipom (u pozitivu) na sve kromatske kontinuirane podloge svijetlijе od 50% crne.

ZNAK-LOGOTIP VERTIKALNI

Apliciranje

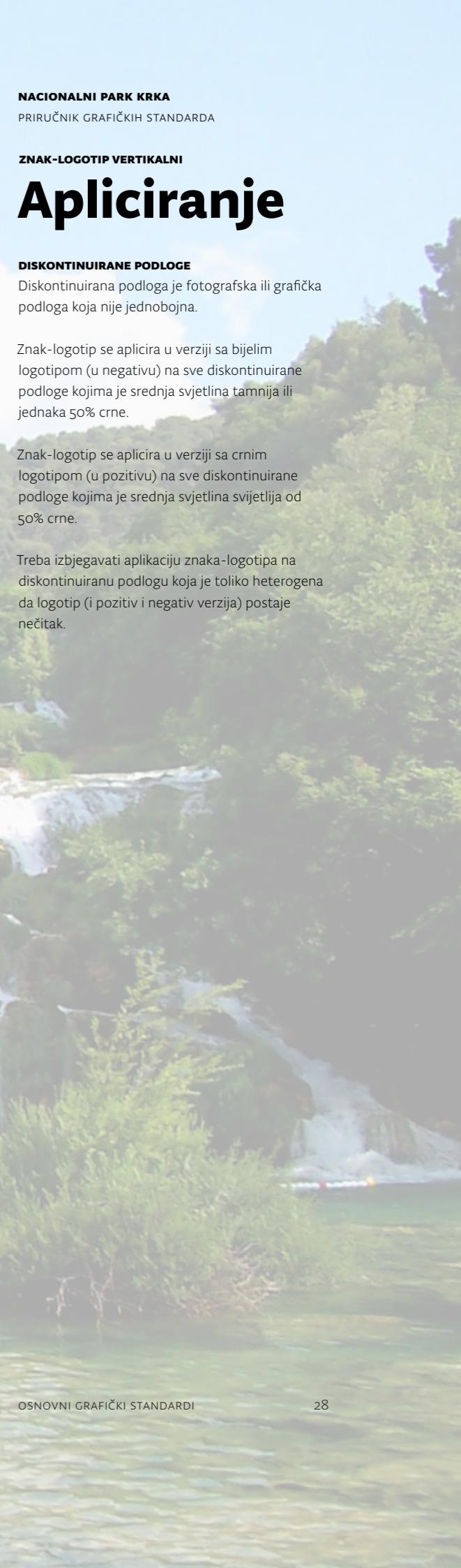
DISKONTINUIRANE PODLOGE

Diskontinuirana podloga je fotografска ili grafička podloga koja nije jednobojna.

Znak-logotip se aplicira u verziji sa bijelim logotipom (u negativu) na sve diskontinuirane podloge kojima je srednja svjetlina tamnija ili jednaka 50% crne.

Znak-logotip se aplicira u verziji sa crnim logotipom (u pozitivu) na sve diskontinuirane podloge kojima je srednja svjetlina svijetlijia od 50% crne.

Treba izbjegavati aplikaciju znaka-logotipa na diskontinuiranu podlogu koja je toliko heterogena da logotip (i pozitiv i negativ verzija) postaje nečitak.



ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI
Zabrane

ZABRANJENE APLIKACIJE I MANIPULACIJE
Odnos znak-logotip se nikada ne smije deformirati (sužavati, izduživati, skraćivati, rotirati...). Odnos znak-logotip strog je propisan, te se svako njegovo narušavanje smatra deformacijom.

Dozvoljena apliciranja znaka-logotipa na razne pozadine ovise o njegovoj čitkosti i nenarušavanju vizualne komunikativnosti.



Tipografija vizualnog identiteta

Aa Bb

Typonine Sans Pro Light

Aa Bb

Typonine Sans Pro Normal

Aa Bb

Typonine Sans Pro Text

Aa Bb

Typonine Sans Pro Light Italic

Aa Bb

Typonine Sans Pro Normal Italic

Aa Bb

Typonine Sans Pro Text Italic

Aa Bb

Typonine Sans Pro Medium

Aa Bb

Typonine Sans Pro Bold

Aa Bb

Typonine Sans Pro Medium Italic

Aa Bb

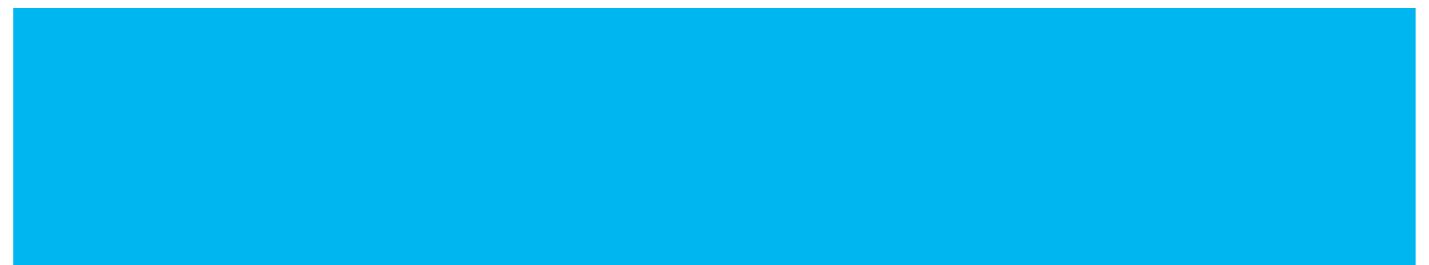
Typonine Sans Pro Bold Italic

Tipografija je jedan od osnovnih elemenata vizualnog identiteta (uz znak, logotip i boju).

Typonine Sans Pro je jedina preporučena tipografija ovog vizualnog identiteta. Typonine ima 10 rezova i zadovoljava gotovo sve potrebe.

Drugu tipografiju dopušteno je koristiti isključivo ako nije moguće koristiti Typonine Sans Pro (slučajevi materijala na kojima se koriste druga pisma - cirilica, grčko pismo, arapsko pismo i sl. ili kada je druga tipografija u službi ilustracije)

Boja vizualnog identiteta



PANTONE 2995

RAL 5012

Boja je jedan od osnovnih elemenata vizualnog identiteta (uz znak, logotip i tipografiju).

C: 85%, M: 0%, Y: 0%, K: 0%

R: 0, G: 169, B: 224

HTML: #00A9EO



PANTONE 300

RAL 5005

C: 100%, M: 60%, Y: 0%, K: 0%

R: 0, G: 101, B: 189

HTML: #005293



PANTONE BLACK

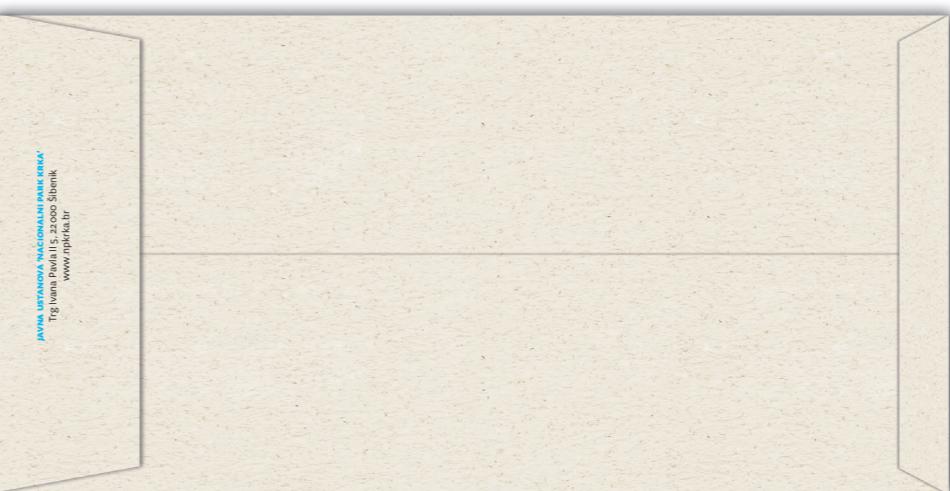
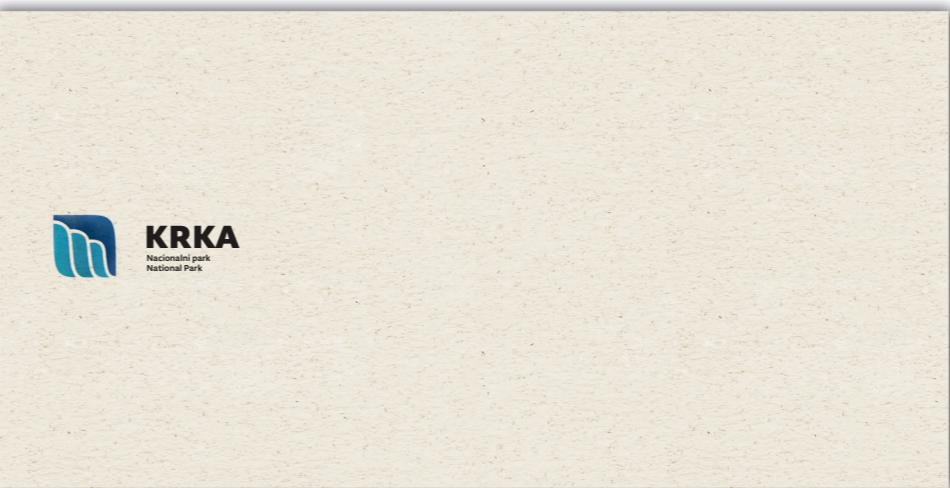
RAL 9011

C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 100%

R: 0, G: 0, B: 0

HTML: #000000

Primarna sredstva komunikacije



Primarna sredstva komunikacije
Primarna sredstva komunikacije su strogo propisana. Ona su namjenjena direktnoj, administrativnoj komunikaciji.

Listovni papir



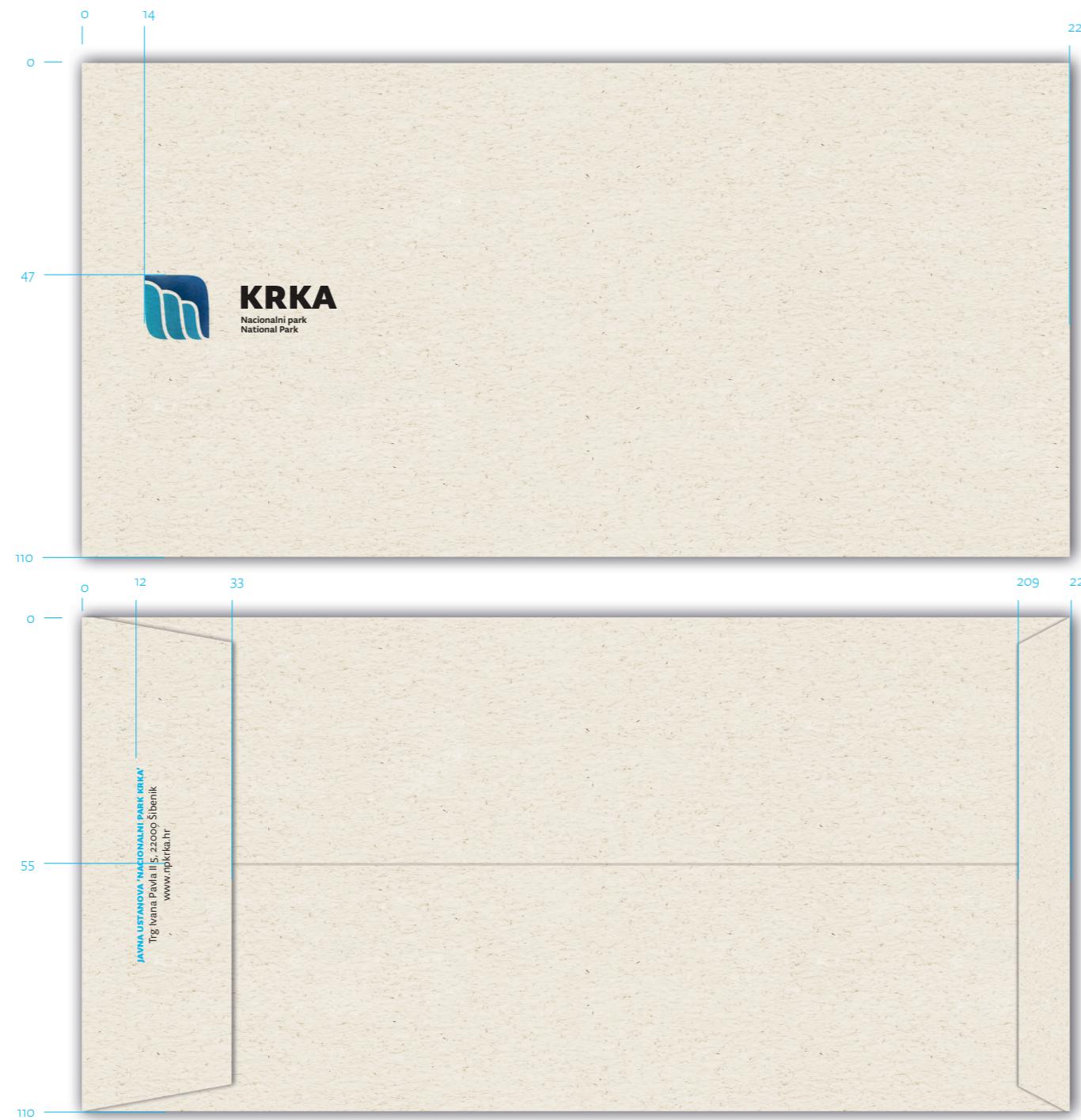
DIMENZIJA: A4
ZNAK-LOGOTIP: 150 % x akvarel znak-logotip
horizontalni pozitiv

TIPOGRAFIJE PODATAKA:
Typonine Sans Pro Normal 7/8,4 pt
Typonine Sans Pro Bold 7/8,4 pt

TIPOGRAFIJA PISANJA:
Calibri Regular 10/12 pt



American koverta



DIMENZIJA: 210 x 110 mm
ZNAK-LOGOTIP: 150 % x akvarel znak-logotip
horizontalni pozitiv

TIPOGRAFIJE PODATAKA:
Typonine Sans Pro Normal 7/8,4 pt
Typonine Sans Pro Bold 7/8,4 pt

prikaz 70% prave veličine

PRIMARNA SREDSTVA KOMUNIKACIJE

35

Posjetnice

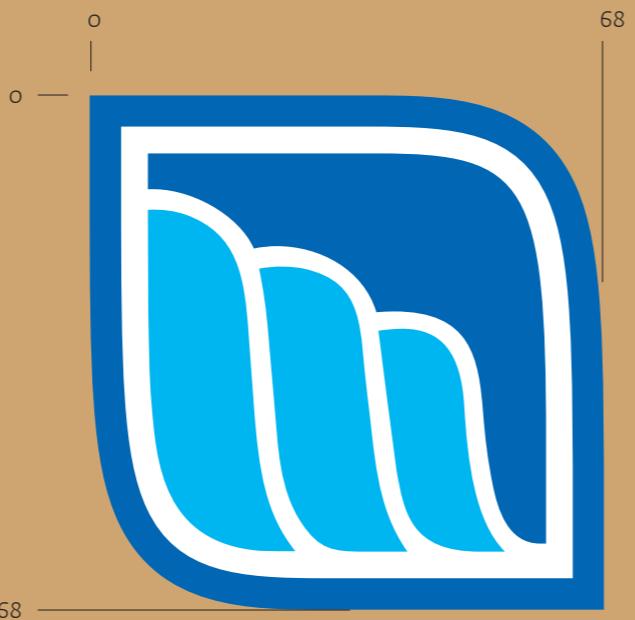
DIMENZIJA: 85 x 55 mm
ZNAK-LOGOTIP: 150 % x akvarel znak-logotip
horizontalni pozitiv Park i 100 % negativ crno-
bijeli znak-logotip horizontalni 'Parkovi Hrvatske'

TIPOGRAFIJE PODATAKA:
Typonine Sans Pro Normal 7/8,4 pt
Typonine Sans Pro Bold 7/8,4 pt

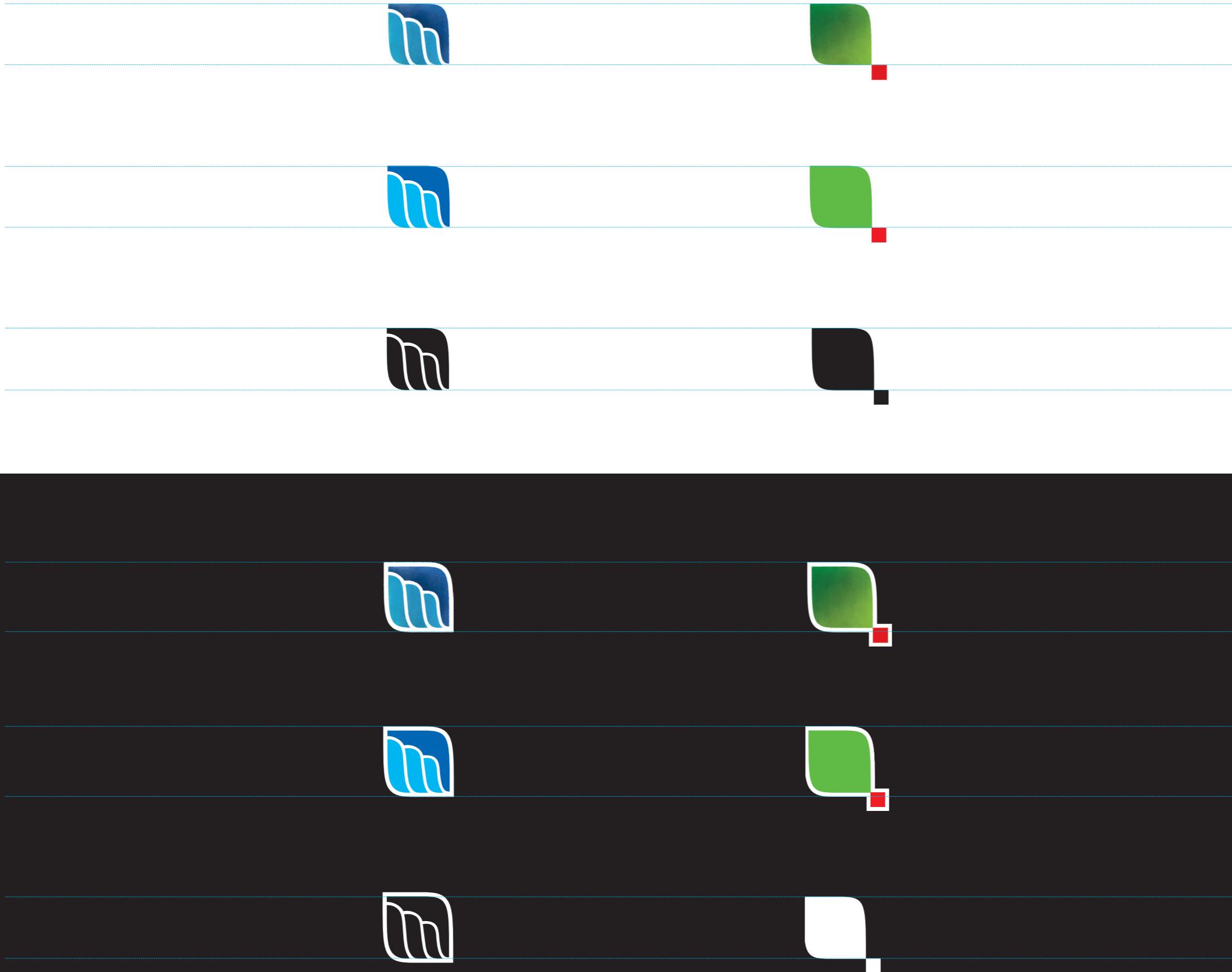


Prišivak za uniformu

DIMENZIJA: 68 × 68 mm
Prišivak je dizajniran tako da je kolor znak negativu dodan tamno plavi obrub. Ovakav znak koristi se isključivo za prišivke na uniformama.



**Odnosi
identiteta
‘Parkovi
Hrvatske’ i
‘Nacionalni
park Krka’**



Horizontalan odnos znakova

Znak parka i 'Parkova Hrvatske' mogu se pozicionirati tako da su poravnati verikalno ili horizontalno.

U situaciji kada su poravnati horizontalno (kao u ilustraciji lijevo) postoje dva pravila:

1. uvijek koristiti iste tipove znaka (npr. oba akvarel, pozitivna ili oba kolor negativ)
2. odnosi veličina znakova moraju biti ujednačeni kao na ilustraciji lijevo.

Horizontalan odnos

Znak-logotip parka i 'Parkova Hrvatske' mogu se pozicionirati tako da su poravnati verikalno ili horizontalno.

U situaciji kada su poravnati horizontalno (kao u ilustraciji lijevo) postoje dva pravila:

1. uvijek koristiti iste tipove znak-logotip (npr. oba akvarel, horizontalna ili oba kolor negativ horizontalna)

2. odnosi veličina znak-logotipa moraju biti ujednačeni kao na ilustraciji lijevo.



KRKA
Nacionalni park
National Park



PARKOVI Parks of Croatia
HRVATSKE



KRKA
Nacionalni park
National Park



PARKOVI Parks of Croatia
HRVATSKE



KRKA
Nacionalni park
National Park



PARKOVI Parks of Croatia
HRVATSKE



KRKA
Nacionalni park
National Park



PARKOVI Parks of Croatia
HRVATSKE



KRKA
Nacionalni park
National Park



PARKOVI Parks of Croatia
HRVATSKE



KRKA
Nacionalni park
National Park



PARKOVI Parks of Croatia
HRVATSKE



KRKA
Nacionalni park • National Park



**PARKOVI
HRVATSKE**
Parks of Croatia



KRKA
Nacionalni park • National Park



**PARKOVI
HRVATSKE**
Parks of Croatia



KRKA
Nacionalni park • National Park



**PARKOVI
HRVATSKE**
Parks of Croatia



KRKA
Nacionalni park • National Park



**PARKOVI
HRVATSKE**
Parks of Croatia



KRKA
Nacionalni park • National Park



**PARKOVI
HRVATSKE**
Parks of Croatia



KRKA
Nacionalni park • National Park



**PARKOVI
HRVATSKE**
Parks of Croatia

NACIONALNI PARK KRKA
PRIRUČNIK GRAFIČKIH STANDARDA

Horizontalan odnos

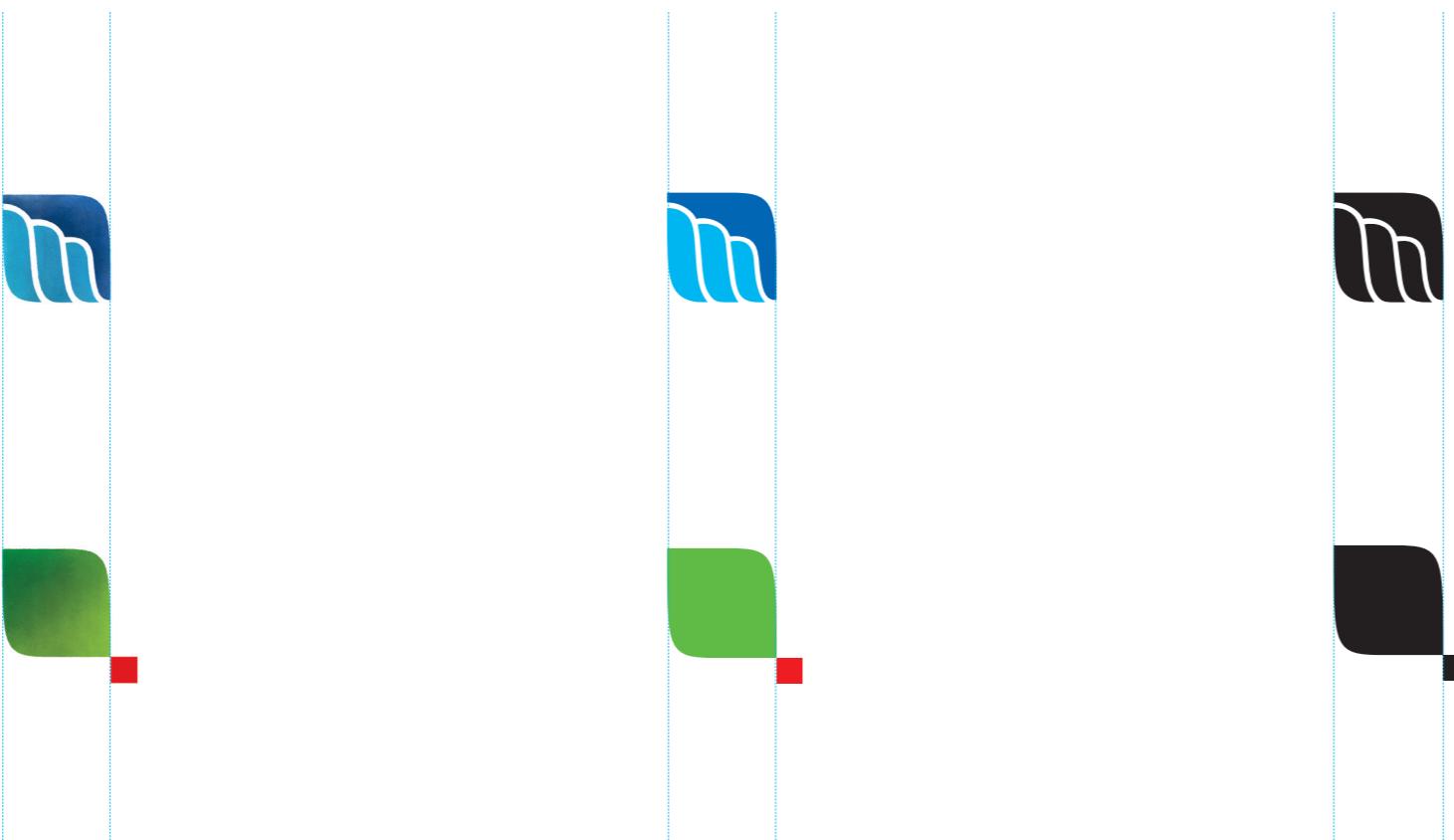
Znak-logotip parka i 'Parkova Hrvatske' mogu se pozicionirati tako da su poravnati verikalno ili horizontalno.

U situaciji kada su poravnati horizontalno (kao u ilustraciji lijevo) postoje dva pravila:

1. uvijek koristiti iste tipove znak-logotip (npr. oba akvareli, vertikalna ili oba kolor negativ vertikalna)

2. odnosi veličina znak-logotipa moraju biti ujednačeni kao na ilustraciji lijevo.

Vertikalni odnos znakova

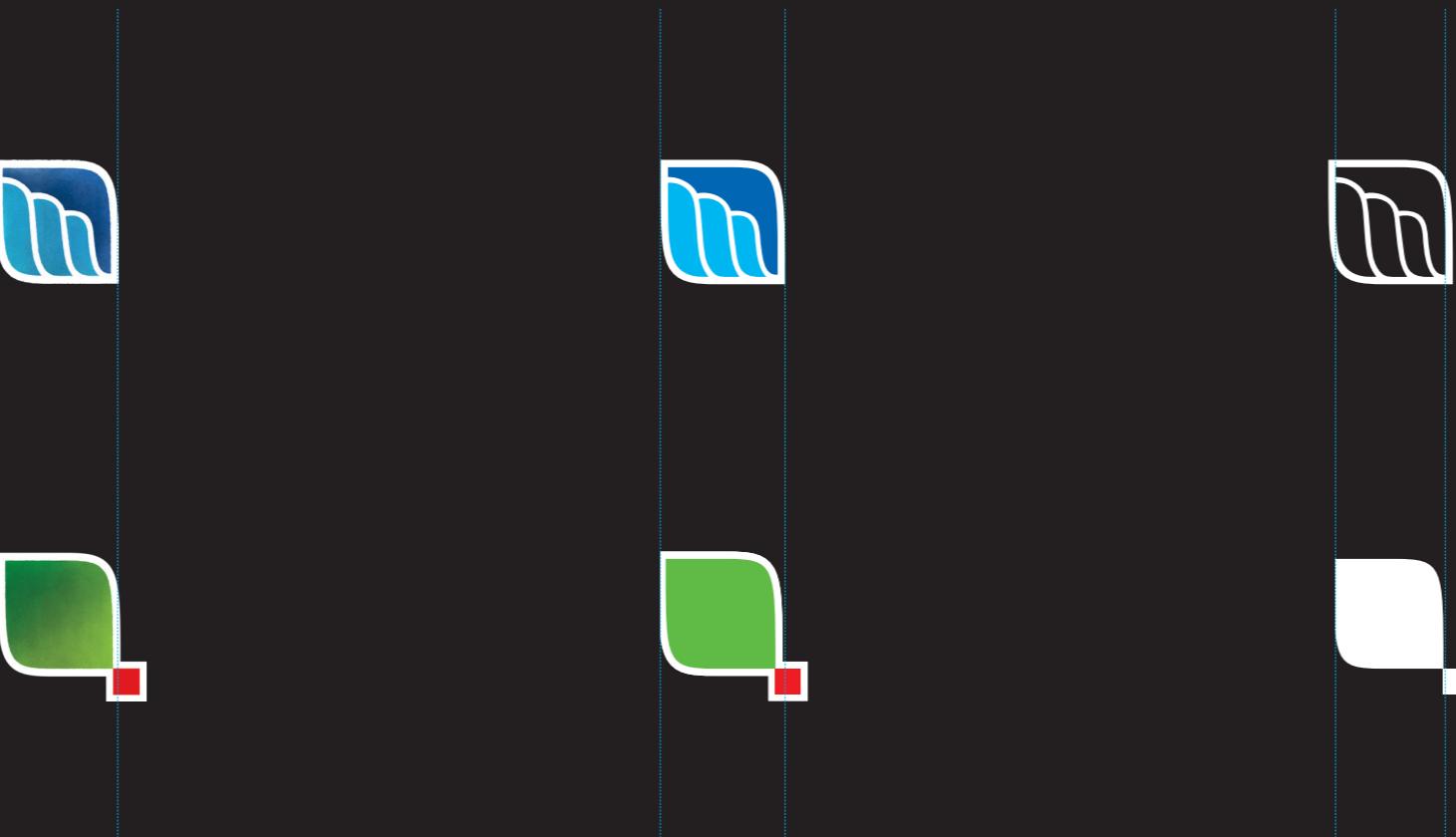


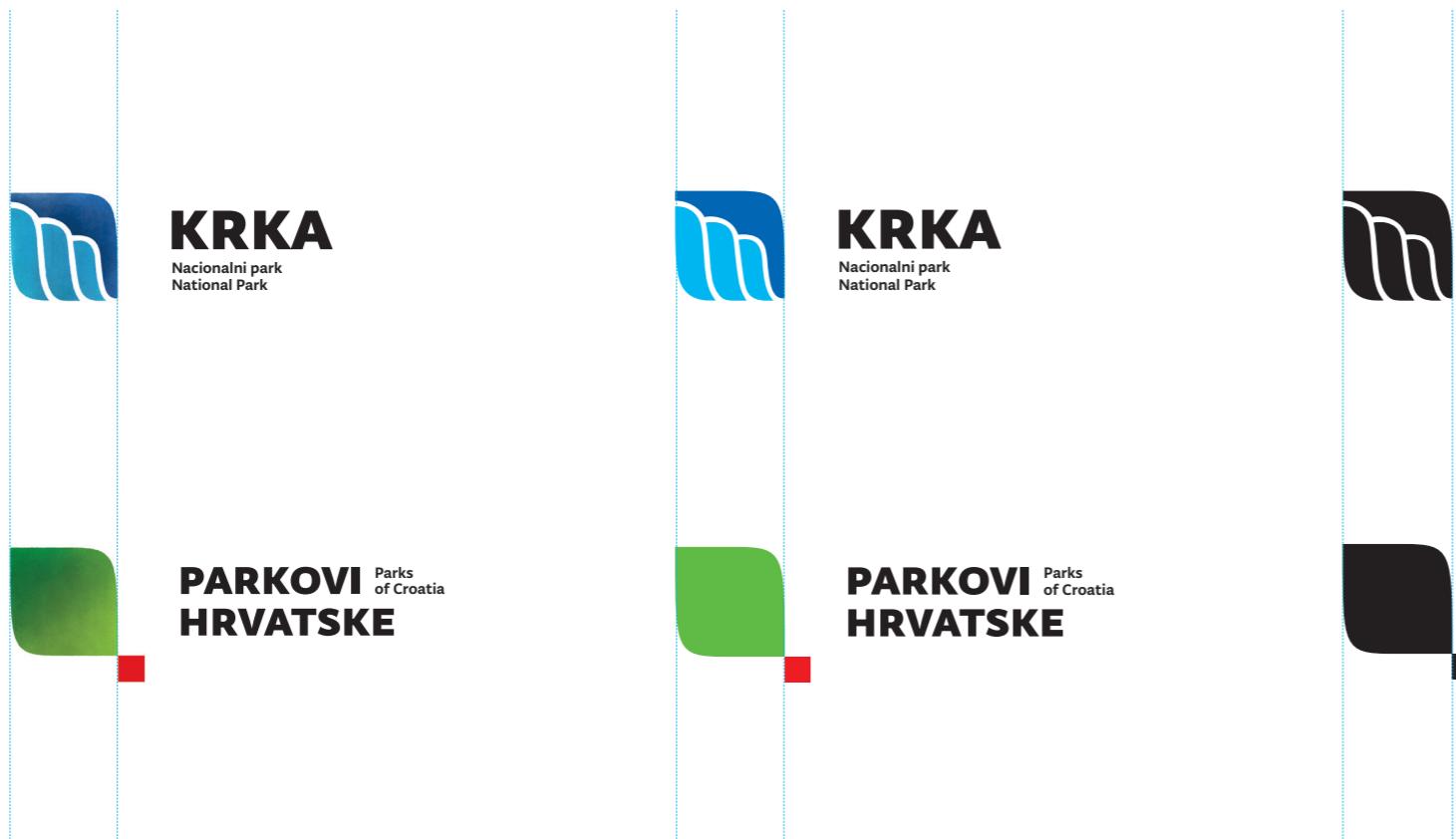
Znak parka i 'Parkova Hrvatske' mogu se pozicionirati tako da su poravnati vertikalno ili horizontalno.

U situaciji kada su poravnati vertikalno (kao u ilustraciji lijevo) postoje dva pravila:

1. uvijek koristiti iste tipove znakova (npr. oba akvarel ili oba kolor negativ)

2. odnosi veličina znakova moraju biti ujednačeni kao na ilustraciji lijevo.





Vertikalni odnos

Znak-logotip parka i 'Parkova Hrvatske' mogu se pozicionirati tako da su poravnati verikalno ili horizontalno.

U situaciji kada su poravnati vertikalno (kao u ilustraciji lijevo) postoje dva pravila:

1. uvijek koristiti iste tipove znak-logotipa (npr. oba akvarel, horizontalna ili oba kolor negativ horizontalna)

2. odnosi veličina znak-logotipa moraju biti ujednačeni kao na ilustraciji lijevo.



Vertikalni odnos

Znak-logotip parka i 'Parkova Hrvatske' mogu se pozicionirati tako da su poravnati verikalno ili horizontalno.

U situaciji kada su poravnati vertikalno (kao u ilustraciji lijevo) postoje dva pravila:

1. uvijek koristiti iste tipove znak-logotipa (npr. oba akvareli, vertikalna ili oba kolor negativ vertikalna)

2. odnosi veličina znak-logotipa moraju biti ujednačeni kao na ilustraciji lijevo.



